

NICHT ZUR DIREKTEN ODER INDIREKTEN WEITERLEITUNG, VERÖFFENTLICHUNG ODER VERBREITUNG, AUCH NICHT AUSZUGSWEISE, IN RECHTSORDNUNGEN, WO DIES RECHTSWIDRIG WÄRE.

ZUR VERÖFFENTLICHUNG IN DER SCHWEIZ – DIESE MITTEILUNG IST NUR FÜR DIE VERÖFFENTLICHUNG IN DER SCHWEIZ BESTIMMT. SIE DÜRFEN WEDER DIESE MITTEILUNG NOCH IHRE INHALTE AN PERSONEN WEITERLEITEN, AN DIE DIES DURCH ENTSPRECHENDE HINWEISE IN DIESER MITTEILUNG UNTERSAGT IST.

AD-HOC-MITTEILUNG

Reinach (Aargau), 14. August 2024

[Ad-hoc-Mitteilung gemäß Art. 53 KR]

Montana Aerospace AG erzielt robuste Gruppenresultate für das 1. Halbjahr 2024 mit +17% Nettoumsatzanstieg (yoy) sowie überproportionalem EBITDA-Wachstum (+47% yoy), und erfüllt damit seine Versprechen

Die Montana Aerospace AG („das Unternehmen“) und ihre operativen Tochtergesellschaften („die Gruppe“ oder Montana Aerospace“), ein führender, hochgradig integrierter Hersteller und Lieferant von Systemkomponenten und komplexen Baugruppen für die Luft- und Raumfahrt-, E-Mobilitäts- und Energieindustrie mit weltweiten Entwicklungs- und Produktionsaktivitäten, veröffentlicht heute ihre Ergebnisse für das 1. Halbjahr 2024.

HÖHEPUNKTE H1 2024

- **Finanzkennzahlen¹:** Nettoumsatz wächst um 17,2% im Jahresvergleich auf EUR 719,5 Mio.; Wachstum des bereinigten EBITDA² um EUR 24,4 Mio. auf EUR 79,3 Mio. (+44.4% im Jahresvergleich) durch starke Entwicklung der Segmente Aerostructures und Energy

¹ Finanzkennzahlen weisen nur die Segmente Aerostructures und Energy aus, da das Segment E-Mobility als discontinued operation behandelt wird

² „Bereinigtes EBITDA“ als EBITDA (Gewinn vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) bereinigt um Rechtskosten (hauptsächlich für den Arconic-Rechtsstreit) und das Management-Aktienoptionsprogramm – Zahlen und Überleitung finden Sie auf Seite 21 im Halbjahresfinanzbericht 2024



- **Veräußerung des Segments E-Mobility:** Das Segment E-Mobility / die Alu Menziken Gruppe wurde von Mengtai Germany GmbH, einer 100%igen Tochtergesellschaft der Inner Mongolia Mengtai Group Co., Ltd erworben (siehe Ad-hoc-Mitteilung vom 12. Juni 2024)
- **Nettoumsätze der Segmente:** Aerostructures: +23%, Energy: +11%, (Discontinued Operation: E-Mobility: -10%)
- **Bereinigtes EBITDA der Segmente:** Aerostructures: +68%, Energy: +35%, (Discontinued Operation: E-Mobility: -87%)
- **Guidance 2024 (exkl. E-Mobility Segment) erneut bestätigt:** Nach der Veräußerung des Segments E-Mobility erwartet Montana Aerospace für 2024 einen soliden Nettoumsatz von mehr als EUR 1,5 Mrd. (gegenüber EUR 1,7 Mrd. inkl. E-Mobility) mit einem bereinigten EBITDA von über EUR 165 Mio. (gegenüber EUR >180 Mio. inkl. E-Mobility); klares Bekenntnis zur Generierung eines soliden positiven Free Cash Flow und Nettogewinns
- **Segment Guidance 2024 (exkl. E-Mobility Segment) erneut bestätigt:** Nettoumsatz Aerostructures: ~EUR 900 Mio. & Nettoumsatz Energy: >EUR 580 Mio.
- **Guidance 2025 (exkl. E-Mobility Segment) erneut bestätigt:** Montana Aerospace erwartet im Jahr 2025 einen Nettoumsatz von über EUR 1,7 Mrd. (vs. ~EUR 2 Mrd. inkl. E-Mobility) sowie ein bereinigtes EBITDA von mehr als EUR 240 Mio. (vs. EUR 250 Mio. inkl. E-Mobility).

H1 2024 – VERSPRECHEN GEHALTEN

Die ersten sechs Monate des Geschäftsjahres 2024 waren für Montana Aerospace von zentraler Bedeutung. Unsere beiden größten Segmente, Aerostructures und Energy, setzten ihren klaren Wachstumskurs fort und steigerten ihren Nettoumsatz, während sie gleichzeitig ihre EBITDA-Zahlen überproportional erhöhen konnten. Aerostructures verbuchte kommerzielle Erfolge und baut seine starke Präsenz auf dem Markt der kommerziellen Raumfahrt weiter aus, während es den externen Schwierigkeiten in der zivilen Luftfahrtindustrie klar standhielt. Das Segment Energy profitiert von den beispiellosen öffentlichen und privaten Investitionen in die Stromnetzinfrastruktur und stärkt seine operative Basis.

Unser drittes Segment, E-Mobility, wird nach dem erwarteten Closing im 4. Quartal 2024 unter dem Dach der Mengtai Group fortgeführt (siehe Ad-hoc-Mitteilung des Unternehmens vom 12. Juni 2024). Unter dem neuen Eigentümer wird die Alu Menziken Extrusion AG (und ihre Tochtergesellschaften) Teil der apt Gruppe, einem wichtigen Lieferanten von Aluminiumkomponenten mit starker internationaler Präsenz. Sie wird daher in unserem



Halbjahresbericht als discontinued operation³ ausgewiesen und ist in den meisten Vergleichszahlen nicht enthalten.

NETTOUMSATZ

In den ersten sechs Monaten des Jahres 2024 erwirtschaftete Montana Aerospace einen konsolidierten Nettoumsatz von EUR 719,5 Mio., was einem Anstieg von 17,2% gegenüber EUR 614,0 Mio. im ersten Halbjahr des Vorjahres entspricht. Den größten Beitrag zum Nettoumsatz leistete das Segment Aerostructures mit EUR 409,0 Mio., dicht gefolgt vom Geschäftsbereich Energy mit EUR 311,7 Mio.

Trotz der im zweiten Quartal 2024 im Vergleich zu den Vorquartalen niedrigeren Bauraten großer OEMs wie Airbus und Boeing konnte das Segment Aerostructures die fehlenden Volumina bei bestehenden Arbeitspaketen weitgehend kompensieren, indem es Marktanteile vom Wettbewerb gewann. Das Segment Energy profitiert weiterhin von der strukturellen Verschiebung der Marktverhältnisse, was sich in höheren Produktionsvolumina und einer besseren Preisgestaltung niederschlägt.

EBITDA

Nach Berücksichtigung einmaliger und nicht operativer Effekte, hauptsächlich Aufwendungen im Zusammenhang mit Rechtskosten und dem Management-Aktionsprogramm (MSOP), erreichte das bereinigte EBITDA im ersten Halbjahr 2024 EUR 79,3 Mio. (gegenüber EUR 54,9 Mio. im gleichen Zeitraum 2023). Dies entspricht einer bereinigten EBITDA-Marge von 11,0% (gegenüber 8,9% im Vorjahreszeitraum).

Auf unbereinigter Basis stieg das berichtete EBITDA der Gruppe von EUR 51,3 Mio. in den ersten sechs Monaten 2023 auf EUR 75,2 Mio. im ersten Halbjahr 2024 an, was einer Wachstumsrate von 46,7% entspricht. Dies übertrifft sogar den Anstieg des bereinigten EBITDA, das im Vergleich zum vorherigen Zeitraum um 44,4 % wuchs. In beiden Segmenten wurde die positive EBITDA-Entwicklung durch einen vorteilhaften Preis-Mengen-Mix, eine bessere Kapazitätsauslastung und die positiven Auswirkungen der operativen Hebelwirkung vorangetrieben.

Die beiden Bereinigungen des berichteten EBITDA in den ersten sechs Monaten 2024 waren die abschließenden Rechtskosten für den Arconic-Rechtsstreit (EUR 3,4 Mio.) und die Aufwendungen im Zusammenhang mit dem Management-Aktionsprogramm (MSOP) (EUR 0,7 Mio. EUR). Insgesamt ergab sich daher ein Betrag von EUR 4,1 Mio.

³ Einzelheiten zur Gruppe von Vermögenswerten, die zu Veräußerungszwecken gehalten wird, finden Sie in Note 7 im Halbjahresfinanzbericht 2024 auf Seite 27 und Einzelheiten zu den discontinued operation finden Sie in Note 10 auf Seite 30 im Halbjahresfinanzbericht 2024



ENTWICKLUNG VON NETTOUMSATZ UND BEREINGTEM EBITDA NACH SEGMENTEN

in EUR Mio.	AEROSTRUCTURES		ENERGY	
	H1 2023	H1 2024	H1 2023	H1 2024
Nettoumsatz	332,7	409,0	282,0	311,7
<i>Wachstum im Jahresvergleich</i>	+22,9%		+10,5%	
Ber. EBITDA	37,8	63,5	13,5	18,2
<i>Wachstum im Jahresvergleich</i>	+68,3%		+35,1%	

E-MOBILITY (DISCONT.)	
H1 2023	H1 2024
90,3	80,9
-10,4%	
4,4	0,6
-86,9%	

Die Nettoumsätze und das bereinigte EBITDA der Segmente in den ersten sechs Monaten des Jahres 2024 zeigen, dass Aerostructures und Energy weiterhin die Treiber der Geschäftsexpansion von Montana Aerospace sind. Aerostructures verzeichnete ein Wachstum von +22,9% mit einem Gesamtnettoumsatz von EUR 409,0 Mio., während der Bereich Energy mit einem Umsatz von EUR 311,7 Mio. ein Wachstum von +10,5% verzeichnete. Das Segment Energy erzielte ein bereinigtes EBITDA von EUR 18,2 Mio., was einem Anstieg von +35,1% gegenüber Ende Juni 2023 entspricht. Hierdurch etabliert sich das Segment weiter als starkes Wachstumsgeschäft und spiegelt den Zustand des Marktes wider, der sich von einem Push- zu einem Pull-Markt entwickelt hat. Der Geschäftsbereich Aerostructures verzeichnete ebenfalls eine deutliche Verbesserung des bereinigten EBITDA von +68,3% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum und erzielte EUR 63,5 Mio. Dies geschah trotz der Probleme bei einem der Hauptkunden, Spirit AeroSystems, und Herausforderungen in der Lieferkette bei ASCO.

TRADE WORKING CAPITAL

In Bezug auf das Trade Working Capital (TWC) gehen wir davon aus, dass wir bis Ende 2024 in beiden Segmenten ein deutlich niedrigeres und nachhaltigeres TWC-Niveau erreichen werden, wie zuvor angekündigt. Das höhere Trade Working Capital im Zeitraum bis Ende Juni 2024 (im Vergleich zu Dezember 2023) ist bedingt durch erwartete höhere Liefervolumina in der zweiten Jahreshälfte 2024. Ende 2023 hatten wir einige Zahlungsverzögerungen aufgrund von Optimierungsinitiativen. Dies wird sich jedoch in Zukunft ändern, da die Zahlungen früher erfolgen werden, in Übereinstimmung mit früheren Quartalen der jeweiligen Geschäftsjahre. Während unser Nettoumsatz um ~17% anstieg, erhöhten sich die Vorräte indes nur um ~3%. Dies belegt unseren Kurs hin zu einem effektiveren Management des Trade Working Capital.

FINANZERGEBNIS

Das Finanzergebnis verbesserte sich von EUR -26,6 Mio. am Ende des ersten Halbjahres 2023 auf EUR -17,6 Mio. am Ende des ersten Halbjahres 2024, was durch Netto-Wechselkursgewinne im Vergleich zu Netto-Wechselkursverlusten im ersten Halbjahr 2023 positiv beeinflusst wurde. Die Kombination aus dem neuen Konsortialkredit und der Verwendung von bis zu EUR 250 Mio. an Barmitteln zur Rückzahlung bestehender Schulden Ende 2023 stärkt unsere Bilanz weiter und reduziert zudem den Zinsaufwand im Jahr 2024.



ERGEBNIS AUS FORTGEFÜHRTEN GESCHÄFTSBEREICHEN

Das Ergebnis aus fortgeführten Geschäftsbereichen (Segmente Aerostructures und Energy) steigt stetig an. Im ersten Halbjahr 2024 wiesen diese insgesamt einen Nettogewinn von EUR 9,2 Mio. aus, bzw. EUR 5,5 Mio. im zweiten Quartal 2024.

VERÄUSSERUNG DES SEGMENTS E-MOBILITY

Im Juni 2024 unterzeichnete Montana Aerospace eine Vereinbarung mit der Mengtai-Gruppe über die Veräußerung von 100 % der Anteile an der Alu Menziken-Gruppe, unserem bisherigen E-Mobility Segment (siehe Ad-hoc-Mitteilung des Unternehmens vom 12. Juni 2024). Für unsere Gruppe ist diese Transaktion ein entscheidender Schritt bei der Umsetzung der bereits angekündigten Strategie, unser Portfolio in Richtung eines stärker fokussierten Aerostructures-Unternehmens zu entwickeln. Darüber hinaus garantiert die Transaktion Alu Menziken einen namhaften neuen Eigentümer, der den Komponentenhersteller bei der Umsetzung seiner Wachstumspläne bestmöglich unterstützen wird.

AUSBLICK 2024

2024 GUIDANCE

Mit der Veräußerung unseres E-Mobility Segments erwarten wir im Jahr 2024 einen Nettoumsatz von mehr als EUR 1,5 Mrd. (gegenüber EUR 1,7 Mrd. EUR inkl. E-Mobility) und ein bereinigtes EBITDA von über EUR 165 Mio. (gegenüber EUR >180 Mio. inkl. E-Mobility). Darüber hinaus bekennen wir uns klar dazu, einen soliden positiven Free Cash Flow und Nettogewinn zu erwirtschaften. Im Einklang mit unserer früheren Guidance und der laufenden Umstrukturierung des Unternehmensportfolios bleiben wir dem Ziel treu, in Zukunft ein reineres Aerostructures-Unternehmen zu werden.

2024 SEGMENT GUIDANCE

Das Segment Aerostructures wird mit einem prognostizierten Nettoumsatz von EUR ~900 Mio. der Hauptwachstumstreiber bleiben. Im Geschäftsbereich Energy rechnen wir mit einem Nettoumsatz von über EUR 580 Mio.

2025 GUIDANCE

Mit der Veräußerung unseres E-Mobility-Segments erwarten wir im Jahr 2025 einen Nettoumsatz von mehr als EUR 1,7 Mrd. (gegenüber EUR ~2 Mrd. inkl. E-Mobility) und ein bereinigtes EBITDA von über EUR 240 Mio. (gegenüber EUR 250 Mio. inkl. E-Mobility) trotz eines schwierigen Marktumfelds im Luftfahrtbereich.



KONFERENZSCHALTUNG

Eine Konferenzschaltung mit Co-CEO Kai Arndt und Co-CEO & CFO Michael Pistauer findet heute von 14.30–15.30 Uhr MEZ statt. Teilnehmer können sich vorab registrieren und erhalten so die entsprechenden Einwahldaten, um einfach und schnell an der Konferenzschaltung teilnehmen zu können: [\[hier klicken\]](#). Die entsprechende Präsentation zur H1 2024 Konferenzschaltung finden Sie kurz vor der Konferenz auf unserer Website im Bereich „Investoren“.

H1 2024 – AUSGEWÄHLTE KENNZAHLEN

(financial figures in M€)	For the six months ended 30 June		
	2024	2023	yoy change
Net Sales	719.5	614.0	105.5
EBITDA	75.2	51.3	23.9
Adjusted EBITDA	79.3	54.9	24.4
Adjusted EBITDA margin (%)	11.0%	8.9%	2.1%
Operating Profit (EBIT)	28.7	4.3	24.4
Result from continuing operations	9.2	-21.4	30.6
Result for the period	-17.4	-23.1	5.7
Cash Flow from operating activities	-4.3	-37.0	32.7
Cash Flow from investing activities	-38.0	-38.3	0.3
Cash Flow from financing activities	-20.7	-45.3	24.6
Free Cash Flow	-42.3	-75.3	33.0
CAPEX spent	-38.8	-31.8	-7.0
Trade Working Capital *	342.2	294.7	47.5
Equity Ratio (%) *	48.0%	48.3%	-0.3%
Net Debt (cash) *	342.4	275.8	66.6
Total Assets *	1,900.5	1,935.5	-35.0
Employees**	7,553	6,848	705

* comparison period is December 2023
** still including employees of the E-Mobility segment



KOMMENDE VERANSTALTUNGEN⁴

14. November 2024

Interim Finanzreport – 9M 2024

Head of M&A und Investor Relations

Marc Vesely recte Riha

Telefon: +43 664 61 26 261

E-Mail: ir@montana-aerospace.com

Ansprechpartner für die Presse

Jürgen Beilein

Telefon: +43 664 831 2 841

E-Mail: communication@montana-aerospace.com

Über Montana Aerospace AG

Montana Aerospace AG ist ein führender Hersteller von Systemkomponenten und komplexen Baugruppen für die Luft- und Raumfahrtindustrie mit weltweiten Entwicklungs- und Produktionsstandorten. Das Unternehmen beschäftigt rund 7.500 hochqualifizierte Mitarbeiter (inklusive der Mitarbeiter des Segments E-Mobility) an 23 Standorten auf vier Kontinenten, die aus Aluminium, Titan, Verbundwerkstoffen, Kupfer und Stahl bahnbrechende Technologien für die Luft- und Raumfahrt, die Elektromobilität und die Energieindustrie von morgen entwerfen, entwickeln und produzieren.

Haftungsausschluss

Die hierin enthaltenen Aussagen können "zukunftsgerichtete Aussagen" darstellen. Zukunftsgerichtete Aussagen sind im Allgemeinen an der Verwendung der Wörter "können", "werden", "sollten", "planen", "erwarten", "antizipieren", "schätzen", "glauben", "beabsichtigen", "projizieren", "Ziel", "anstreben" oder "anvisieren" oder der Verneinung dieser Wörter oder anderer Abwandlungen dieser Wörter oder vergleichbarer Terminologie zu erkennen.

Zukunftsgerichtete Aussagen sind mit einer Reihe von bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren verbunden, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Aktivitäten, Leistungen oder Errungenschaften des Unternehmens oder seiner Branche erheblich von den zukünftigen Ergebnissen, Aktivitäten, Leistungen oder Errungenschaften abweichen, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden. Das Unternehmen verpflichtet sich nicht, die hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu überarbeiten, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen.

⁴ Ausführliche Informationen finden Sie hier: <https://www.montana-aerospace.com/investors/>